

Nr.	Pavadinimas	Autorius	Metai	Vadovas
1.	Imitacija populiariojo roko muzikoje: „Bohemian Rhapsody“ atvejis	Austėja Masliukaitė	2020	Nijolė Keršytė
2.	(Ne)tapatybės problema Orhano Pamuko romane „Tos keistos mano mintys“	Marija Sulaberidze	2020	Irina Melnikova
3.	Figūra tarp kalbos ir vizualumo Luigi'o Serafini'o „Codex Seraphinianus“	Gintarė Valašinitė	2020	Paulius Jevsejevas
4.	Buvimas ir atrodymas Igno Šeinaus romane „Siegried Immerselbe atsijaunina“	Agnė Ambrazaitė	2019	Paulius V. Subačius
5.	Mitinis normatyvumas šiuolaikiniuose nėštumo patirties pasakojimuose	Gabija Morkūnaitė	2019	Daiva Vaitkevičienė
6.	Prasmės konstravimas spektaklyje „Lokis“	Milda Savickaitė	2019	Birutė Meržvinskytė
7.	Erdvės poetika Antano Škėmos novelių triptike „Olofernas“	Miglė Žuvelytė	2019	Jurgita Katkuvienė
8.	Ribos problema Sauliaus Tomo Kondroto novelistikoje	Artūras Jančis	2018	Kęstutis Nastopka

9.	Natūralus vs. dirbtinis: semiotinė diskurso apie genetiškai modifikuotus organizmus (GMO) analizė	Aurijus Jasulis	2018	Jurgita Katkuvienė
10.	Triksterio amplua Marcelijaus Martinaičio <i>Kukučio baladėse</i>	Rut Javič	2018	Kęstutis Nastopka
11.	Ligos semiotika Eduardo Cinzo romane <i>Raudonojo arklio vasara</i>	Indrė Juškienė	2018	Jurgita Katkuvienė
12.	Plastinių bruožų perrašymas: Alan Moore ir Dave Gibbons grafinė novelė <i>Stebėtojų lyga</i> ir Zack Snyder ekranizacija	Justinas Mazūra	2018	Gintautė Žemaitytė
13.	Tiesosaka ir istoriškumas istorijos vadovėlio pasakojime: Lietuvos Persitvarkymo Sąjūdžio atvejis	Laura Misiūnaitė	2018	Gintautė Žemaitytė
14.	Interaktyvaus pasakojimo struktūra naudotojų sistemose	Benas Buivydas	2017	Jurgita Katkuvienė
15.	Pasijų semiotika kaip atsakas į Paulio Ricoeuro kritiką	Augustė Remesaitė	2017	Jurgita Katkuvienė
16.	Gotiškos subkultūros kaita Lietuvoje	Agnė Srėbaliūtė	2017	Loreta Mačianskaitė
17.	Sapno diskursas: Jonas Mekas <i>Mano naktys</i>	Milena Liaudanskaitė	2017	Dalia Satkauskytė

18.	Netobulumo estetika madoje: „D.efect“ įvaizdžio atvejis	Jekaterina Merežnikova-Beržanskienė	2017	Gintautė Žemaitytė
19.	Modalinių struktūrų reprezentacija knygos viršelyje: Balio Sruogos <i>Dievų miškas</i>	Tomas Jackūnas	2017	Gintautė Žemaitytė
20.	„Grietinėlės“ gyvenimo stilius: „In Vino“ ir „Rene“ restoranai	Justina Pilkauskaitė-Kariniauskienė	2016	Kęstutis Nastopka
21.	Ideologijos raiška Žemaitės apsakyme „Kelionė į Šidlavą“	Alius Avčininkas	2015	Kęstutis Nastopka
22.	Intersubjektiniai modeliai socialinėse audiovizualinėse reklamose	Eglė Danieliūtė	2015	Dalia Satkauskytė
23.	Progresyviojo roko idėjų raiška „Emerson, Lake & Palmer“ debiute	Agnė Gecevičiūtė	2015	Gintautė Žemaitytė
24.	Komunikacija ir autokomunikacija Algirdo Juliaus Greimo laiškuose Aleksandrai Kašubienei	Austėja Oržekauskienė	2015	Loreta Mačianskaitė
25.	Vilniaus miesto grafičių socialinės vertės	Ksenija Slobodjanova	2015	Loreta Mačianskaitė
26.	Daugiaprasmiškas nemirtingumas Mary Shelley apsakyme „Mirtingas nemirtingasis“	Greta Štikelytė	2015	Jurgita Katkuvienė

27.	Humoro prasmė Undinės Radzevičiūtės romane „Strekaza“	Daiva Visockytė	2015	Nijolė Keršytė
28.	Gandas: semiotinė analizė	Aušra Genytė	2015	Jurgita Katkuvienė
29.	Nusikalstamumo ribos šiuolaikiniuose kriminaliniuose romanuose	Miglė Anušauskaitė	2014	Nijolė Keršytė
30.	Cirko reprezentacija afišose	Indrė Dzenkauskaitė	2014	Gintautė Žemaitytė
31.	Portreto erdvė Stasio Eidrigėvičiaus kūryboje	Aldona Eikevičiūtė	2014	Gintautė Žemaitytė
32.	Mitinė ligų erdvė lietuvių etnomedicinoje: buveinės, ribos, kelionės	Asta Skujytė	2014	Daiva Vaitkevičienė
33.	Žaidimas kaip tema ir struktūra šiuolaikiniuose filmuose	Gelmina Liepytė	2014	Nijolė Keršytė
34.	Plastinė aikido semiotika: bazinių technikų analizė	Ainė Oriėškaitė	2014	Gintautė Žemaitytė
35.	Kino semiotikos ir fenomenologijos paribiai: Šarūno Barto filmo „Laisvė“ analizės bandymai	Maksim Ivanov	2014	Arūnas Sverdiolas

36.	Muzikos ir kino naratyvo santykis: Džango atvejis	Giedrė Smolskaitė	2014	Irina Melnikova
37.	Apleistų Vilniaus erdvių semiotika	Aistė Sutkutė	2014	Kęstutis Nastopka
38.	Literatūros kūrinys kaip papiktinimas: skandalo logika	Dainius Vanagas	2014	Dalia Satkauskytė
39.	Architektūros reikšminių laukų tyrimas: BeePart paviljono atvejis	Justinas Dūdėnas	2013	Jekaterina Lavrinec
40.	Beprasmybė semiotikoje: D. Charms	Dmitrij Gluščevskij	2013	Arūnas Sverdiolas
41.	Artimųjų Rytų dramos kine pagal graikų mito modelį	Justina Karalevičiūtė	2013	Nijolė Keršytė
42.	Dovanų komunikacija: lietuviškosios dovanojimo kultūros semiotinė analizė	Rūta Latinytė Liogienė	2013	Daiva Vaitkevičienė
43.	Aktoiaus ir lėlės santykiai Vilniaus „Lėlės“ teatro spektaklyje „Teiresijo krūtys“	Rasa Petrauskaitė	2013	Loreta Mačianskaitė
44.	Nykstančių kapinių semiotinė analizė: Vilniaus Saulės kapinės	Ieva Rusteikaitė	2013	Kęstutis Nastopka
45.	Rekomenduojamų ir perkamiausių knygų viršelių specifika: 2011 m. rinkinių analizė	Ula Valentaitė	2013	Gintautė Žemaitytė

46.	Spalvotas Vilnius: estetika ir socialumas	Ieva Vedeikaitė	2013	Dalia Satkauskytė
47.	Sakymas konceptualiajame mene	Auksė Veitaitė	2013	Dalia Satkauskytė
48.	Ironijos semiotika Antano Škėmos romane „Balta drobulė“	Emilija Visockaitė	2013	Arūnas Sverdiolas
49.	Kartografinio diskurso semiotika: 1613 m. LDK žemėlapių analizė	Jovita Bružienė	2012	Kęstutis Nastopka
50.	Vaizdo ir žodžio santykis šiuolaikiniame lietuvių mene	Neringa Černiauskaitė	2012	Irina Melnikova
51.	Baltijos kelio poetika	Viktorija Jonkutė	2012	Dalia Satkauskytė
52.	Šiuolaikinės automobilių reklamų strategijos: SAAB ir Toyota	Vaiva Kondratavičiūtė	2012	Nijolė Keršytė
53.	Puikybės semiotika	Ksenija Murašova	2012	Kęstutis Nastopka
54.	Teatro reprezentacija spektaklių fotografijose	Giedrė Olsevičiūtė	2012	Kęstutis Nastopka
55.	Tėvo figūra lietuviškame kine	Virginija Pupeikytė	2012	Nijolė Keršytė

56.	Bruno Schulzo novelių semantinio universumo sklaida	Magdalena Slavinska	2012	Kęstutis Nastopka
57.	Kelionės pasakojimas lietuviškoje spaudoje	Rytis Daraškevičius	2010	Nijolė Keršytė
58.	Kvapų reklamos ypatumai: kvapas – indas – reklaminis įvaizdis. (Chanel No 5)	Dalia Daškevičiūtė	2010	Saulius Žukas
59.	Miesto erdvės semiotika	Paulius Jevsejevas	2010	Kęstutis Nastopka
60.	Kino afišų vizualinis reikšmės konstravimas	Laura Kazbaraitė	2010	Gintautė Žemaitytė
61.	Grožio pasija R. M. Rilke's kūryboje	Rasa Maniušytė	2010	Kęstutis Nastopka
62.	Jūratės Leikaitės animacinio filmo „Marti iš jaujos“ poetika	Armina Paulauskaitė	2010	Loreta Mačianskaitė
63.	Miesto siaubo mitai: ideologinis aspektas	Agnė Šeibokaitė	2010	Kęstutis Nastopka
64.	Intersubjektiniai santykiai rusų ir amerikiečių kariniuose filmuose	Albinas Šorys	2010	Nijolė Keršytė
65.	Mokslinės fantastikos kino naratyvas: J. L. Godard, F. Truffaut, S. Kubrick	Agnė Sūnaitė (Visuotinės literatūros studijų kryptis)	2010	Irina Melnikova

66.	Semiotinė R. Linklaterio filmo „Gyvenimas bundant“ analizė	Audronė Margenytė	2010	Irina Melnikova
67.	Erdvės figūros Jurgio Kunčino romane „Tūla“	Dovilė Janušauskaitė	2009	Kęstutis Nastopka
68.	Intersubjektyvumo formos Witoldo Gombrowicziaus „Dienoraštyje“	Dalia Pauliukevičiūtė	2009	Arūnas Sverdiolas
69.	Šiuolaikinis herojus ir jo ginamos vertės amerikietiškuose veiksmo filmuose	Linas Šlepetys	2009	Nijolė Keršytė
70.	Daivos Čepauskaitės poezija: vertės ironiškame diskurse	Asta Stanevičiūtė	2009	Dainius Vaitiekūnas
71.	Politinė reklama: 2008 m. LR Seimo rinkimų semiotinė analizė	Laura Šebekienė	2009	Dalia Satkauskytė
72.	Kriminalinė televizijos laida: manipuliacija ir vertės	Kristina Kučinskaitė	2009	Dalia Satkauskytė
73.	Skausmo semiotika	Donata Lubytė	2009	Dalia Satkauskytė
74.	Kelionės diskursas: Afrikos vertės	Monika Saukaitė	2009	Dalia Satkauskytė
75.	Manipuliacijos strategija išlikimo pasakojimuose	Sandra Žemantauskaitė	2009	Kęstutis Nastopka

76.	Vaizdo ir teksto santykis: Petro Repšio „Našlaitė Elenytė ir Joniukas aviniukas“ ir Williamo Blake'o „The Marriage of Heaven and Hell“	Andrius Grigorjevas	2009	Kęstutis Nastopka
77.	Skonio raiška maisto reklamose	Ieva Genytė	2009	Ginautė Žemaitytė
78.	Vilniaus centro fragmentas: architektūrinės erdvės struktūra ir istorija semiotiniu požiūriu	Kristina Juodinytė	2007	Dalia Satkauskytė
79.	Deliberatyvios interneto komunikacijos sociosemiotinė analizė	Dmitrij Kulik	2007	Dainius Vaitiekūnas
80.	Erdvės semiotika: Vilniaus senamiesčio kavinės	Agnė Lekšutytė	2007	Nijolė Keršytė
82.	Semiotiniai hiperteksto funkcionavimo aspektai	Lina Michelkevičė	2007	Irina Melnikova
83.	Erdvės artikuliacija vizualiniuose diskursuose	Aida Dirsė	2007	Kęstutis Nastopka
84.	Geismo simuliacija spausdintinėje reklamoje	Živilė Jokubavičiūtė	2007	Nijolė Keršytė
85.	Tarpukario Lietuvos reklama: nuo produkto prie vartotojo	Sonata Liekytė	2007	Nijolė Keršytė

86.	Spausdintinės alkoholinių gėrimų reklamos strategijos	Martynas Norbutas	2007	Saulius Žukas
87.	Kartotė šiuolaikiniame kine: struktūriniai ir prasminiai aspektai	Ingrida Tatolytė (Literatūros teorijos studijų kryptis)	2007	Kęstutis Nastopka
88.	Algimanto Puipos kino naratyvas: Žuvies dienos reikšmės strategijos	Inga Urbonavičiūtė (Visuotinė literatūra)	2007	Irina Melnikova