

Nr.	Pavadinimas	Autorius	Metai	Vadovas
1.	„Interaktyvaus pasakojimo struktūra naudotojų sistemose“	Benas Buivydas	2017	Jurgita Katkuvienė
2.	„Pasijų semiotika kaip atsakas į Paulio Ricoeuro kritiką“	Augustė Remesaitė	2017	Jurgita Katkuvienė
3.	„Gotiškos subkultūros kaita Lietuvoje“	Agnė Srėbaliūtė	2017	Loreta Mačianskaitė
4.	„Sapno diskursas: Jonas Mekas <i>Mano naktys</i> “	Milena Liaudanskaitė	2017	Dalia Satkauskytė
5.	„Netobulumo estetika madoje: „D.effect“ įvaizdžio atvejis“	Jekaterina Merežnikova-Beržanskienė	2017	Gintautė Žemaitytė
6.	„Modalinių struktūrų reprezentacija knygos viršelyje: Balio Sruogos <i>Dievų miškas</i> “	Tomas Jackūnas	2017	Gintautė Žemaitytė
7.	„Grietinėlės“ gyvenimo stilius: „In Vino“ ir „Rene“ restoranai	Justina Pilkauskaitė-Kariniauskienė	2016	Kęstutis Nastopka
8.	Ideologijos raiška Žemaitės apsakyme „Kelionė į Šidlavą“	Alius Avčininkas	2015	Kęstutis Nastopka
9.	Intersubjektiniai modeliai socialinėse audiovizualinėse reklamose	Eglė Danieliūtė	2015	Dalia Satkauskytė
10.	Progresyviojo roko idėjų raiška „Emerson,	Agnė Gecevičiūtė	2015	Gintautė Žemaitytė

	Lake & Palmer“ debiute			
11.	Komunikacija ir autokomunikacija Algirdo Juliaus Greimo laiškuose Aleksandrai Kašubienei	Austėja Oržekauskienė	2015	Loreta Mačianskaitė
12.	Vilniaus miesto grafičių socialinės vertės	Ksenija Slobodjanova	2015	Loreta Mačianskaitė
13.	Daugiaprasmiškas nemirtingumas Mary Shelley apsakyme „Mirtingas nemirtingasis“	Greta Štikelytė	2015	Jurgita Katkuvienė
14.	Humoro prasmė Undinės Radzevičiūtės romane „Strekaza“	Daiva Visockytė	2015	Nijolė Keršytė
15.	Gandas: semiotinė analizė	Aušra Genytė	2015	Jurgita Katkuvienė
16.	Nusikalstamumo ribos šiuolaikiniuose kriminaliniuose romanuose	Miglė Anušauskaitė	2014	Nijolė Keršytė
17.	Cirko reprezentacija afišose	Indrė Dzenkauskaitė	2014	Gintautė Žemaitytė
18.	Portreto erdvė Stasio Eidrigėvičiaus kūryboje	Aldona Eikevičiūtė	2014	Gintautė Žemaitytė
19.	Mitinė ligų erdvė lietuvių etnomedicinoje: buveinės, ribos, kelionės	Asta Skujytė	2014	Daiva Vaitkevičienė
20.	Žaidimas kaip tema ir struktūra šiuolaikiniuose filmuose	Gelmina Liepytė	2014	Nijolė Keršytė

21.	Plastinė aikido semiotika: bazinių technikų analizė	Ainė Oriškaitė	2014	Gintautė Žemaitytė
22.	Kino semiotikos ir fenomenologijos paribiai: Šarūno Barto filmo „Laisvė“ analizės bandymai	Maksim Ivanov	2014	Arūnas Sverdiolas
23.	Muzikos ir kino naratyvo santykis: Džango atvejis	Giedrė Smolskaitė	2014	Irina Melnikova
24.	Apleistų Vilniaus erdvių semiotika	Aistė Sutkutė	2014	Kęstutis Nastopka
25.	Literatūros kūrinys kaip papiktinimas: skandalo logika	Dainius Vanagas	2014	Dalia Satkauskytė
26.	Architektūros reikšminių laukų tyrimas: BeePart paviljono atvejis	Justinas Dūdėnas	2013	Jekaterina Lavrinec
27.	Beprasmybė semiotikoje: D. Charms	Dmitrij Gluščevskij	2013	Arūnas Sverdiolas
28.	Artimųjų Rytų dramos kine pagal graikų mito modelį	Justina Karalevičiūtė	2013	Nijolė Keršytė
29.	Dovanų komunikacija: lietuviškosios dovanojimo kultūros semiotinė analizė	Rūta Latinytė Liogienė	2013	Daiva Vaitkevičienė
30.	Aktoriaus ir lėlės santykiai Vilniaus „Lėlės“ teatro spektaklyje „Teiresijo krūtys“	Rasa Petrauskaitė	2013	Loreta Mačianskaitė

31.	Nykstančių kapinių semiotinė analizė: Vilniaus Saulės kapinės	Ieva Rusteikaitė	2013	Kęstutis Nastopka
32.	Rekomenduojamų ir perkamiausių knygų viršelių specifika: 2011 m. rinkinių analizė	Ula Valentaitė	2013	Gintautė Žemaitytė
33.	Spalvotas Vilnius: estetika ir socialumas	Ieva Vedeikaitė	2013	Dalia Satkauskytė
34.	Sakymas konceptualiajame mene	Auksė Veitaitė	2013	Dalia Satkauskytė
35.	Ironijos semiotika Antano Škėmos romane „Balta drobulė“	Emilija Visockaitė	2013	Arūnas Sverdiolas
36.	Kartografinio diskurso semiotika: 1613 m. LDK žemėlapių analizė	Jovita Bružienė	2012	Kęstutis Nastopka
37.	Vaizdo ir žodžio santykis šiuolaikiniame lietuvių mene	Neringa Černiauskaitė	2012	Irina Melnikova
38.	Baltijos kelio poetika	Viktorija Jonkutė	2012	Dalia Satkauskytė
39.	Šiuolaikinės automobilių reklamų strategijos: SAAB ir Toyota	Vaiva Kondratavičiūtė	2012	Nijolė Keršytė
40.	Puikybės semiotika	Ksenija Murašova	2012	Kęstutis Nastopka
41.	Teatro reprezentacija spektaklių fotografijose	Giedrė Olsevičiūtė	2012	Kęstutis Nastopka

42.	Tėvo figūra lietuviškame kine	Virginija Pupeikytė	2012	Nijolė Keršytė
43.	Bruno Schulzo novelių semantinio universumo sklaida	Magdalena Slavinska	2012	Kęstutis Nastopka
44.	Kelionės pasakojimas lietuviškoje spaudoje	Rytis Daraškevičius	2010	Nijolė Keršytė
45.	Kvapų reklamos ypatumai: kvapas – indas – reklaminis įvaizdis. (Chanel No 5)	Dalia Daškevičiūtė	2010	Saulius Žukas
46.	Miesto erdvės semiotika	Paulius Jevsejevas	2010	Kęstutis Nastopka
47.	Kino afišų vizualinis reikšmės konstravimas	Laura Kazbaraitė	2010	Gintautė Žemaitytė
48.	Grožio pasija R. M. Rilke‘s kūryboje	Rasa Maniušytė	2010	Kęstutis Nastopka
49.	Jūratės Leikaitės animacinio filmo „Marti iš jaujos“ poetika	Armina Paulauskaitė	2010	Loreta Mačianskaitė
50.	Miesto siaubo mitai: ideologinis aspektas	Agnė Šeibokaitė	2010	Kęstutis Nastopka
51.	Intersubjektiniai santykiai rusų ir amerikiečių kariniuose filmuose	Albinas Šorys	2010	Nijolė Keršytė
52.	Mokslinės fantastikos kino naratyvas: J. L. Godard, F. Truffaut, S. Kubrick	Agnė Sūnaitė (Visuotinės literatūros studijų kryptis)	2010	Irina Melnikova

53.	Semiotinė R. Linklaterio filmo „Gyvenimas bundant“ analizė	Audronė Margenytė	2010	Irina Melnikova
54.	Erdvės figūros Jurgio Kunčino romane „Tūla“	Dovilė Janušauskaitė	2009	Kęstutis Nastopka
55.	Intersubjektyvumo formos Witoldo Gombrowicziaus „Dienoraštyje“	Dalia Pauliukevičiūtė	2009	Arūnas Sverdiolas
56.	Šiuolaikinis herojus ir jo ginamos vertės amerikietiškuose veiksmo filmuose	Linas Šlepetys	2009	Nijolė Keršytė
57.	Daivos Čepauskaitės poezija: vertės ironiškame diskurse	Asta Stanevičiūtė	2009	Dainius Vaitiekūnas
58.	Politinė reklama: 2008 m. LR Seimo rinkimų semiotinė analizė	Laura Šebekienė	2009	Dalia Satkauskytė
59.	Kriminalinė televizijos laida: manipuliacija ir vertės	Kristina Kučinskaitė	2009	Dalia Satkauskytė
60.	Skausmo semiotika	Donata Lubytė	2009	Dalia Satkauskytė
61.	Kelionės diskursas: Afrikos vertės	Monika Saukaitė	2009	Dalia Satkauskytė
62.	Manipuliacijos strategija išlikimo pasakojimuose	Sandra Žemantauskaitė	2009	Kęstutis Nastopka
63.	Vaizdo ir teksto santykis: Petro Repšio „Našlaitė Elenytė ir Joniukas aviniukas“ ir	Andrius Grigorjevas	2009	Kęstutis Nastopka

	Williamo Blake'o „The Marriage of Heaven and Hell“			
64.	Skonio raiška maisto reklamose	Ieva Genytė	2009	Ginautė Žemaitytė
65.	Vilniaus centro fragmentas: architektūrinės erdvės struktūra ir istorija semiotiniu požiūriu	Kristina Juodinytė	2007	Dalia Satkauskytė
66.	Deliberatyvios interneto komunikacijos sociosemiotinė analizė	Dmitrij Kulik	2007	Dainius Vaitiekūnas
67.	Erdvės semiotika: Vilniaus senamiesčio kavinės	Agnė Lekštutytė	2007	Nijolė Keršytė
68.	Semiotiniai hiperteksto funkcionavimo aspektai	Lina Michelkevičė	2007	Irina Melnikova
69.	Erdvės artikuliacija vizualiniuose diskursuose	Aida Dirsė	2007	Kęstutis Nastopka
70.	Geismo simuliacija spausdintinėje reklamoje	Živilė Jokubavičiūtė	2007	Nijolė Keršytė
71.	Tarpukario Lietuvos reklama: nuo produkto prie vartotojo	Sonata Liekytė	2007	Nijolė Keršytė
72.	Spausdintinės alkoholinių gėrimų reklamos strategijos	Martynas Norbutas	2007	Saulius Žukas

73.	Kartotė šiuolaikiniame kine: struktūriniai ir prasminiai aspektai	Ingrida Tatolytė (Literatūros teorijos studijų kryptis)	2007	Kęstutis Nastopka
74.	Algimanto Puipos kino naratyvas: Žuvies dienos reikšmės strategijos	Inga Urbonavičiūtė (Visuotinė literatūra)	2007	Irina Melnikova